



Affissa all'Albo Pretorio

il 15 NOV 2016

n. 1574

COMUNE DI ISOLA DEL LIRI
PROVINCIA DI FROSINONE

Deliberazione della Giunta Comunale

Verbale n. 122 del 14.11.2016

OGGETTO: PROGRAMMI DI SVILUPPO L.R. 7/2014 ART. 2 COMMA 100 DGR 94/2016. APPROVAZIONE PROGRAMMA COSTITUENDA RETE DI IMPRESE TRA ATTIVITA' ECONOMICHE SU STRADA DENOMINATA "STAYISOLA".

L'anno **duemilasedici** il giorno quattordici del mese di novembre alle ore 17,27 e seguenti, in Isola del Liri e nella Residenza Municipale.

Regolarmente convocata dal Sindaco si è ivi riunita la Giunta Comunale, nelle persone dei

Sigg.:

Cognome Nome		Presenti	Assenti
QUADRINI VINCENZO	Sindaco Presidente		X
CARINGI ANGELO	Assessore	X	
D'AMBROSIO SARA	Assessore	X	
PALLESCHI LAURA	Assessore	X	
MARZIALE LUCIO	Assessore	X	
ROMANO FRANCESCO	Assessore	X	

Partecipa con funzioni consultive, referenti e di assistenza e ne cura la verbalizzazione (art. 97, c. 4°, del T.U. n. 267/2000) il **Segretario Generale Dr. Ettore SALVATI**

Il Sig. **CARINGI Angelo**, nella sua qualità di **Vice Sindaco** assume la presidenza e, constatata la legalità dell'adunanza, invita i convenuti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- La Regione Lazio ha pubblicato sul BURL n. 37 del 10 maggio 2016 l'avviso pubblico per il finanziamento dei programmi relativi alle "Reti di Imprese tra Attività Economiche su Strada", finalizzato a favorire la costituzione e l'avvio di Reti di Imprese tra Attività Economiche su Strada attraverso il finanziamento di specifici programmi di sviluppo che ne garantiscano anche la sostenibilità nel tempo;
- Il soggetto promotore previsto dal suddetto Avviso Pubblico è un ente collettivo composto dall'insieme delle attività economiche su strada che intendono aderire alla Rete e dotato di un modello organizzativo interno che ne favorisce la sostenibilità nel tempo;
- I Comuni sono soggetti beneficiari dei finanziamenti regionali, in ordine alla gestione e utilizzo del finanziamento regionale, anche al fine dell'assunzione diretta di responsabilità da parte dell'istituzione, con particolare riferimento alla certificazione e rendicontazione della spesa;
- Il finanziamento regionale riconosciuto al soggetto beneficiario consiste in un contributo in conto capitale. Il finanziamento massimo erogabile per ciascun programma di Rete, a favore del soggetto beneficiario, è pari a complessivi euro 100.000,00;
- Questo Ente ha ricevuto da n. 30 attività economiche su strada del territorio le relative lettere di impegno alla costituzione del Soggetto Promotore della Rete "Stay Isola", nella forma del contratto di rete, oltre al programma di Rete, prot. 19238 del 14/11/2016 che stabilisce i contenuti, le caratteristiche e finalità della Rete;
- Il programma di rete presentato a questo Ente dal costituendo Soggetto Promotore della Rete "Stay Isola", prevede interventi pari alla spesa complessiva di € 160.000,00 IVA inclusa.



CONSIDERATO CHE:

- È interesse dell'Ente realizzare e sviluppare reti di imprese tra attività economiche su strada, per il miglioramento delle aree urbane interessate e per aumentarne l'attrattività;
- Tra il soggetto promotore e quello beneficiario dovrà avviarsi un partenariato pubblico privato da sviluppare e consolidare nel tempo con le modalità che verranno individuate una volta riconosciuto il finanziamento da parte della Regione Lazio;
- Il suddetto partenariato dovrà riguardare, tra l'altro, quanto segue:
 - I rapporti tra Soggetto Beneficiario e Soggetto Promotore;
 - L'attribuzione della riqualificazione di spazi pubblici destinati ad attività economiche su strada al Soggetto Promotore, con conseguente scorporo della quota parte dei tributi/imposte locali relative all'occupazione di suolo pubblico per un totale di circa € 10.000,00 nell'annualità 2017;
- In caso di finanziamento della proposta da parte della Regione Lazio, questo Ente si impegna a garantire le seguenti risorse aggiuntive a valere sul bilancio 2017:
 - € 30.000,00 decoro urbano (raccolta e smaltimento aree verdi pubbliche)
 - € 10.000,00 decoro urbano (manutenzione strade)
 - € 10.000,00 sicurezza (videosorveglianza, accesso zona ZTL, controllo violazioni C.d.S.)
- Al fine di perfezionare la procedura per la richiesta di finanziamento alla Regione Lazio, è necessario procedere all'approvazione formale da parte di questo Ente del programma di Rete predisposto dal costituendo Soggetto Promotore della Rete "Stay Isola";

- Udita la su estesa relazione e visti gli atti;
- Visto il programma di rete allegato;
- Dato atto che, in merito alla proposta della presente deliberazione, il Responsabile del Servizio Commercio ed Attività Produttive, ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica;
- Dato atto che, in merito alla proposta della presente deliberazione, il Responsabile del Servizio Finanziario, ha espresso parere favorevole in ordine alla regolarità contabile;

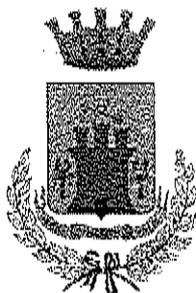
A voti unanimi dei presenti espressi in forma palese per alzata di mano

DELIBERA

1. Di approvare il programma di Rete predisposto dal costituendo Soggetto Promotore della Rete Stay Isola;
2. Di autorizzare il Sindaco alla sottoscrizione del modulo di domanda per la richiesta del finanziamento regionale previsto dall'Avviso pubblico specificato in premessa;
3. Di nominare quale referente del progetto il Resp. Servizio Commercio e Attività Produttive, Dott. Alessandro Cerrone;
4. Di delegare al Servizio Commercio e Attività Produttive dell'Ente tutti gli adempimenti connessi alla presentazione della richiesta del finanziamento regionale specificato in premessa da parte di questo Ente;
5. Di prevedere, in caso di ammissione del progetto ai benefici dei contributi regionali, di procedere con successivo atto a stanziare sul bilancio comunale 2017 le somma corrispondentic quali risorse addizionali;

Con separata ed unanime votazione la presente proposta viene dichiarata urgente ed immediatamente eseguibile ai sensi e per gli effetti dell'art. 134, comma 4 del D.lgs. 18.08.2000 n. 267.





COMUNE DI ISOLA DEL LIRI
(Provincia di Frosinone)
II SERVIZIO

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE AVENTE AD OGGETTO:

“Reti di Imprese tra Attività Economiche su Strada – Richiesta Finanziamento”.

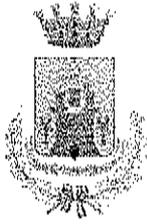
Visto, si esprime **PARERE FAVOREVOLE**, in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n.267.

Si attesta, altresì, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi dell'art 147 bis del D. Lgs. 267/2000.

Isola del Liri, li 14.11.16

Il Responsabile del Settore 2°
(Dott. Alessandro Cerrone)





Comune di Isola del Liri

PROVINCIA DI FROSINONE

Via S. Giuseppe, 1-03036 Isola Del Liri-P.Iva 00279790604-C.F. 91006660604-www.comune.isola-del-liri.fr.it

Servizio Finanziario
Tel. 0776/800809
Paghe-Economato
Tel. 0776/800828
Ragioneria
Tel. 0776/800829
Fax 0776/800872

PARERE DEL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

OGGETTO: Programmi di sviluppo L.R. 7/2014 Comma 100 DGR. 94/2016: Approvazione programma costituenda Rete di Impresa tra attività economiche su strada denominata "STAYISOLA."

In ordine alla regolarità contabile (ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000), si esprime parere favorevole.

Si attesta altresì la regolarità e la correttezza contabile ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs 267/2000

Isola del Liri, li 14/11/2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dot.ssa Claudia Marra

COMUNE DI ISOLA DEL LIRI
Protocollo n° 0019238
del 14/11/2016 ENTRATA



0 201600 192380

COSTITUENDA RETE DI IMPRESE "STAY ISOLA"
SOGGETTO PROMOTORE
PROGRAMMA DI RETE PER LA CONCESSIONE DEL FINANZIAMENTO ALLE
ATTIVITA' DI RETE DI IMPRESE TRA ATTIVITÀ ECONOMICHE SU STRADA DI
CUI ALLA DGR N. 94 DEL 15/03/2016.
AL COMUNE DI ISOLA DEL LIRI

**Avviso pubblico per il finanziamento regionale a favore delle
Reti di Imprese tra attività economiche su strada**

PROGRAMMA DI RETE

RELAZIONE GENERALE

Introduzione

Isola del Liri è un comune della provincia di Frosinone di circa 11.000 abitanti.

Il centro cittadino si sviluppa su un'isola formata dal fiume Liri, dove questo si biforca in due bracci che in prossimità del centro cittadino, all'altezza del castello Boncompagni - Viscogliosi, formano ciascuno un salto, la Cascata Grande e la cascata del Valcatoio, che caratterizzano e rendono unico il suo quadro urbano.

La storia della città di Isola del Liri s'intreccia con quella del fiume Liri, che è sempre stato fattore determinante dello sviluppo della cittadina.

Grazie alle sue acque, che potevano produrre forza motrice per le macchine industriali, la cittadina ebbe un notevole impulso sotto il dominio francese, all'inizio dell'Ottocento. Essa si presentava come una terra dotata di grosse potenzialità, mai pienamente sfruttata, con un corso fluviale ricco di balze naturali, adatte a generare forza idraulica e con un affluente, il Fibreno, dotato di acque chiare idonee alla fermentazione degli stracci (materia base per la fabbricazione della carta, prima del legno usato in tempi recenti). La prima cartiera che nel Regno di Napoli adotterà i metodi più progrediti, sarà proprio ad Isola Liri, quella allestita, nel 1812, da Antonio Beranger, nell'ex Convento di S. Maria delle Forme (divenuto ex per via delle Leggi napoleoniche sui beni della Chiesa). Al Beranger succederà Carlo Lefebvre, fondatore della storica Cartiera del Fibreno, nella quale porterà la macchina "senza fine", prima in Italia. Nello spazio di poco più di un ventennio, si venne così a costituire, nella Valle del Liri, il più grosso centro cartario del Regno di Napoli. Dal secolo XIX e per quasi tutto il XX secolo, Isola del Liri è stata un importante polo dell'industria cartaria e non solo, essendo presenti sul suo territorio anche feltrifici, lanifici, fonderie ed industrie cartotecniche. Dagli anni '70 in poi, una mancata modernizzazione degli impianti ed un generale declino dell'industria cartaria in Italia, hanno determinato prima la crisi e poi la chiusura di buona parte delle industrie.

Organizzazione del sistema locale

Oggi la città è impegnata in un'operazione di recupero del suo passato, prestando attenzione ad altri campi non specificatamente industriali quali la cultura ed il turismo.

Infatti Isola del Liri è ormai da anni caratterizzato da una forte presenza di giovani, soprattutto nelle ore serali e notturne, anche a seguito delle numerose attività di intrattenimento, spettacoli, attività socio-culturali e delle numerose attività economiche di somministrazione di alimenti e bevande che sono sorte in questi anni, creando il fenomeno della c.d. "movida".

Queste attività rappresentano una ricchezza per la città e sono state negli anni favorite dall'amministrazione comunale, anche attraverso pianificazioni di sviluppo intercomunali, per rafforzare e migliorare l'animazione del territorio, le occasioni di socialità, la crescita culturale ed economica della città stessa vedendo in queste nuove attività un motore di sviluppo economico e occupazione. Mentre le fabbriche chiudevano, ed erano stabilimenti che occupavano centinaia di persone, un nuovo protagonismo commerciale degli abitanti di Isola ha prodotto ricchezza e occupazione, trasformando la vocazione della città. Oggi Isola del Liri è tutto un fiorire di locali di intrattenimento e svago, e quindi bar, ristoranti, ed esercizi che somministrano musica dal vivo caratterizzano il centro cittadino e fanno di Isola del Liri il primo polo del divertimento di tutta la provincia di Frosinone.

La città è caratterizzata anche da una serie di tesori ambientali, artistici e culturali che la identificano.

Le cascate

La Cascata Grande è formata dal braccio di sinistra del fiume, ed è alta circa 27 metri: una delle poche cascate a trovarsi nel centro storico di una città.

È una delle attrazioni principali e ne identifica il quadro urbano per questo aspetto unico.

La cascata del Valcatoio, formata dal braccio di destra del fiume, è meno spettacolare della prima anche perché le sue acque sono irregimentate e captate per alimentare un impianto di produzione elettrica. Il suo salto non è perfettamente verticale, ma segue un piano inclinato di circa 160 metri lungo un dislivello di circa 27 metri con una pendenza del 17% circa.

Il castello Boncompagni-Viscogliosi

Il castello ducale di Isola del Liri, o castello Boncompagni - Viscogliosi è un palazzo storico fortificato posto a ridosso del centro storico dove il fiume Liri si biforca di due bracci per formare l'isola e le due cascate. È monumento nazionale.

È probabilmente di origine alto-medievale, nel posto in cui dovette esservi stata originariamente una torre. La prima menzione di un castello ad Isola del Liri risale al 1100, in una bolla pontificia di papa Pasquale II diretta a Goffrido, vescovo di Sora, in cui si cita un castellum insulae. La fortificazione era un baluardo posto a difesa della piana di Sora e concepito come primo baluardo a difesa della città, probabilmente proprietà diretta della diocesi.

Con la nomina dei Della Rovere a duchi di Sora il castello divenne parte integrante del patrimonio ducale, residenza ducale e sede principale delle attività politiche dei signori di Sora nella valle del Liri. Qui nel 1496 i Cantelmo e i Della Rovere organizzarono una resistenza anti-aragonese per preparare la riconquista del Regno di Napoli a Carlo VIII, con il sostegno del clero locale. I Boncompagni in seguito ne acquisirono i diritti di proprietà. Nel XVII secolo Costanza Sforza trasformò la struttura militare in una residenza signorile, commissionando affreschi di ispirazione biblica, bassorilievi dei comuni appartenenti al ducato di Sora e curando la realizzazione di un parco.

Chiesa di S. Domenico e Abbazia di Casamari

Alla periferia nord sorge la bella Chiesa di S. Domenico, edificio dell'XI secolo ricostruito verso la metà del XIII sec. e rimaneggiato ancora nei primi del '900. Nata sopra un grande sepolcreto di origine romana. Delle altre tombe di epoca romana sono state ritrovate lungo quello che doveva essere un antico percorso e tra le architetture religiose va segnalato che a 9 km dal paese si trova la famosa Abbazia Cistercense di Casamari, mirabile esempio di architettura gotico-cistercense eretta nel 1005 sull'antico insediamento romano di Cerette Marianae.

Altre architetture religiose e civili.

La Chiesa di San Lorenzo ha origini antiche, risalenti all'XI secolo, ma l'attuale edificio è settecentesco: l'architettura del complesso è ispirata alla Chiesa di Sant'Andrea della Valle a Roma.

Tra gli edifici di interesse vi è il Palazzo Mazzetti Galante, nel cui muro di recinzione è inserita un'epigrafe romana e sistemato un cippo funerario a "pigna".

Sull'isolotto Courier è costruito il Palazzo Mancini, attiguo alla cartiera della stessa famiglia. La costruzione è posta al centro di un complesso a ferro di cavallo, posteriormente adibita a fabbrica.

Numerosi sono gli esempi di archeologia industriale rappresentati da cartiere antiche e moderne in disuso.

Iniziative promozionali e di marketing territoriale

Festival blues

Isola del Liri è conosciuta anche come la città della musica, e ospita, a partire dal 1988, il Liri Blues Festival, uno tra i maggiori festival di blues nazionali che si svolge ogni anno a luglio. In passato il festival è stato itinerante, toccando diversi centri della Ciociaria. Attualmente tutti i concerti si tengono in piazza De' Boncompagni a Isola del Liri. Nel 1997, in occasione del decennale della manifestazione, Isola del Liri si è gemellata con la città di New Orleans.

Cronoscalata Poggio – Vallefredda

A Isola si svolge ogni anno anche una gara di motociclismo internazionale, la Cronoscalata Poggio – Vallefredda valevole per il Campionato Italiano Velocità in Salita e Campionato Europeo Velocità in Salita organizzata dal locale motoclub Franco Mancini 2000, nato in ricordo di un campione di motociclismo degli anni 50 e 60. Si tratterà di una gara spettacolare e dagli alti contenuti tecnici e contornata da un vivace Paddock all'interno del quale si possono incontrare non solo piloti italiani ma, essendo la gara valida anche per il Campionato Europeo, anche drivers che arrivano da: Belgio, Francia, Svizzera, Austria ecc. Isola del Liri, "motociclisticamente" parlando per un week end diventa la capitale d'Europa. La Poggio-Vallefredda è divenuta un vero e proprio punto di riferimento nel panorama delle salite sia a livello nazionale sia a livello europeo.

A fronte di queste peculiarità, uniche nell'ambito sia della Valle del Liri che della intera provincia di Frosinone, i promotori hanno maturato l'idea di dare una nuova direzione allo sviluppo economico della città che caratterizzi Isola come distretto o polo del turismo ricreativo e culturale, che, a partire dalle sue tradizioni storiche e dalle sue bellezze ambientali possa essere il centro di riferimento per nuovi target di utenti/consumatori.

Motivazioni

La nuova vocazione turistica della città rende tutte le attività economiche presenti coinvolte e la composizione della rete ne rispecchia la vocazione. Le attività si snodano

attorno al Centro Storico che rappresenta il cuore della città e si estendono a quelle più propriamente artigianali e a quelle commerciali e di somministrazione che ne rappresentano le eccellenze riguardo la cura dell'accoglienza e la qualità dei prodotti di intrattenimento forniti.

I partecipanti ritengono che vada attivato un protagonismo imprenditoriale dal basso che, in partenariato con l'amministrazione della città possa sfruttare le caratteristiche del suo tessuto ambientale, culturale, storico e sociale per valorizzarne tutte le eccellenze. Soprattutto sfruttando la scia della ricerca da parte dei turisti /consumatori di luoghi di ricreazione e di bellezza che oggi Isola ben rappresenta.

Per questo è necessario riqualificare il rapporto tra istituzioni pubbliche, in particolare l'amministrazione comunale, e i soggetti dell'economia cittadina. Per questo la rete vuole porsi come interlocutore e partner del decisore pubblico. La proposta della rete quindi riguarderà un nuovo sviluppo del marketing territoriale cittadino che, a partire dal miglioramento del decoro e della sicurezza cittadina, sappia cogliere le potenzialità della bellezza e del ben vivere oltre che del ben vivere che da sempre identifica la Valle del Liri.

I fattori strategici che la rete ha individuato sono costituiti prevalentemente da:

a) Buona accessibilità, determinata:

- dalla collocazione su n. 1 importante arteria di collegamento, la Superstrada Maria e Isola Casamari (strada regionale 214 Maria e Isola Casamari - SR 214), che collega l'autostrada Roma-Napoli dall'uscita di Ferentino alla valle del Liri;
- dalla buona dotazione di aree di sosta e parcheggio.

b) Connessione con un rilevante capitale storico-culturale religioso, rappresentato da:

- beni fisici presenti nell'area territoriale comunale, quali chiese, castello, beni ambientali (le cascate e i fiumi) o nelle immediate vicinanze (l'Abbazia di Casamari), ecc.
- eventi importanti e conosciuti nel mondo (Festival Blues, Gara internazionale di Motociclismo ecc.);
- buona tradizione gastronomica.

c) buona qualità urbana, rappresentata da un insieme di fattori (pulizia, mantenimento dell'arredo urbano, mobilità, ecc.).

Il soggetto promotore della rete è formato da 30 imprese, prevalentemente commerciali, che rappresentano al massimo la vocazione accogliente della città.

La rete che si intende costituire è di **tipo territoriale** e abbraccia l'intero territorio del Comune con prevalenza come detto del suo Centro storico. Questo approccio concreto

e operativo è supportato dalla volontà di fare sistema da parte degli operatori, che vogliono riproporre un sistema di aggregazione e coesione tra le diverse realtà economiche e sociali della città dopo che alcuni tentativi operati negli anni scorsi non hanno dato i frutti sperati.

L'idea dei promotori è che, a partire dal primo nucleo di aggregazione rappresentato dalla rete, si possa rimettere in moto un processo di coesione tra operatori economici, associazioni di promozione sociale e amministrazione della città. Ad Isola sono presenti molte associazioni di promozione culturale e sportiva in cui sono a vario titolo coinvolti alcuni dei partecipanti alla rete e saranno attivati partenariati operativi per la gestione delle attività. Con loro, ed in particolare con le associazioni culturali e quelle di promozione della musica saranno realizzati interventi in eventi e manifestazioni già esistenti, e organizzati in partenariato nuovi appuntamenti.

La motivazione di fondo è quindi quella di attivare un protagonismo degli operatori economici della città, per inserirsi a pieno titolo nel processo di riproposizione bellezze e della accoglienza presenti nel territorio, apportando il proprio contributo originale di idee e attività.

In questa visione i promotori si candidano a svolgere servizi e ad assumere responsabilità nell'ottica di una sussidiarietà orizzontale compiuta. Tra le scelte della rete, ad esempio, c'è quella di potenziare il sistema di video sorveglianza cittadino per aumentare il livello di sicurezza degli abitanti e dei turisti.

La sicurezza infatti rappresenta uno dei problemi più sentiti dalla cittadinanza, la cui salvaguardia è imprescindibile, sia in forma individuale che collettiva.

La tutela della sicurezza sarà quindi intesa non solo come il complesso delle iniziative poste in essere a presidio del territorio ma anche come condivisione, tra i singoli fruitori delle singole aree cittadine, dell'obiettivo del "buon vivere" per contemperare le esigenze dell'imprenditoria dell'intrattenimento con quelle dei cittadini residenti che vanno tutelate e rispettate.

Il decoro urbano costituisce un altro obiettivo da condividere tra tutti gli attori del tessuto sociale cittadino e, grazie alla piena sinergia degli stessi, costituire un comune interesse al mantenimento della bellezza dei singoli luoghi di Isola del Liri senza limitare quindi da una parte le potenzialità attrattive dei luoghi stessi e dall'altra la fruizione dei propri spazi privati ed il diritto alla residenzialità.

La rete si adopererà dunque per l'individuazione di un percorso condiviso di politiche integrate di sicurezza e di rispetto delle regole di civile convivenza, a garanzia del miglioramento della percezione di benessere globale dei cittadini residenti nonché dei fruitori delle attività di intrattenimento e delle strutture economiche del territorio che

ponga le basi per una sicurezza partecipata ed innovatrice rispetto ai tradizionali modelli di controllo sociale, di natura formale, mediante un controllo che coinvolga, in primo luogo, le Associazioni rappresentative degli operatori del settore, stimolandone le capacità di autoregolamentazione ed autodisciplina, in funzione del contemperamento dei loro interessi con quelli della comunità insediata sul territorio. A questo proposito è importante segnalare che alle riunioni della costituenda rete hanno partecipato sia il Comitato di Quartiere dei residenti del centro storico che il Parroco, che hanno manifestato il loro apprezzamento per l'iniziativa e hanno portato il loro contributo di idee e posizioni per la formulazione del programma di interventi. È intenzione della rete promuovere in particolare con questi soggetti un confronto permanente sulle problematiche della sicurezza e del decoro urbano, per trovare soluzioni condivise al problema del rapporto tra residenti, attività economiche legate al divertimento e fruitori.

La rete organizzerà e collaborerà a eventi e manifestazioni con l'intento di promuovere Isola del Liri, attrarre nuovi visitatori e promuovere il suo polo attrattivo. Negli eventi che la rete produrrà o a cui parteciperà, sarà data anche priorità alla scoperta di Isola come luogo di interesse storico e culturale, nella prospettiva di attrarre anche un turismo diverso dal semplice movimento notturno legato al divertimento, organizzando delle visite guidate ai beni ambientali e storico artistici e/o visite guidate presso le strutture di archeologia industriale.

Inoltre, c'è la volontà di ridefinire l'arredo e il verde cittadino in linea con il concetto di "ben vivere", che si intende sviluppare come brand che contraddistingua l'ambiente urbano, attraverso proposte di gestione di spazi pubblici da arredare ed abbellire con nuove dotazioni strutturali (aiuole, panchine, aree per la gestione degli animali da passeggio ecc.).

Presenza del manager di rete.

La rete assumerà la veste giuridica del Contratto di Rete tra imprese e si doterà di organi sia di rappresentanza (organo comune della rete) che di gestione (manager di rete) e sarà caratterizzata come soggetto di rappresentanza dei partecipanti (rete Contratto). In questo senso è bene sottolineare come i promotori di questo progetto abbiano chiaro che esistono e sono presenti due tipologie di motivazioni, assolutamente complementari ed integrate, una relativa al progetto finanziabile dalla Regione Lazio e da realizzare nel primo anno di vita della rete che riguarda l'avvio del partenariato strategico tra rete e amministrazione e l'avvio delle attività relative alla domanda di finanziamento, e una che invece riguarda la rete come soggetto che nel

tempo vuole permanere e cogliere tutte le opportunità che derivano dall'essere aggregati tra imprenditori.

Dal punto di vista tecnico organizzativo la scelta di dotarsi della professionalità di un manager esperto, che svolge il ruolo di individuazione delle esigenze individuali e collettive dei partecipanti, che media i contrasti e si interfaccia con l'amministrazione per dare sostanza al partenariato, che trasforma le idee in attività concrete, è sintomatico della volontà dei soggetti di andare oltre il finanziamento regionale dello start up. Il Manager di rete individuato sarà il dott. Pier Francesco Milana, uno dei più conosciuti manager di rete italiani, di cui si allega il curriculum vitae.

Obiettivi

L'obiettivo della rete è quindi quello di contribuire allo sviluppo di un piano organico e strategico per la promozione di Isola del Liri, che porti a riposizionarne il brand commerciale e ad attrarre così nuovi target di utenza del prodotto, ma anche quello di rafforzare il sistema economico dei partecipanti sfruttando le economie di scala che l'aggregazione genera, nella logica che ha previsto la legge istitutiva dei contratti di rete che prevede aumento di competitività e di innovazione per i singoli partecipanti e per la rete nel suo complesso.

Il contratto di rete, che sarà stipulato comunque, a prescindere dall'ottenimento del finanziamento regionale, conterrà un programma di rete che va oltre il presente progetto ed indicherà le regole operative utili a costruire una robusta compagine, che comunque si rapporterà con l'amministrazione comunale, la cittadinanza e le altre realtà associative di Isola.

I fondamenti del contratto da stipulare prevedono: la dotazione di un fondo comune per la gestione della rete al quale saranno destinati i contributi degli associati, l'individuazione di un comitato di gestione che indirizzi e supporti il lavoro del manager di rete, un'assemblea dei partecipanti che approvi la pianificazione preventiva e la rendicontazione delle attività svolte e che decida in merito ai nuovi ingressi nella rete e che affidi ad un Organo comune la rappresentanza e il mandato ad agire per attuare il programma concordato.

Il rapporto tra la rete degli operatori e l'amministrazione comunale sarà il volano di tutte le iniziative e contribuirà ad avere una visione condivisa delle problematiche e degli obiettivi. L'atto di attivazione del partenariato tra la rete e il comune sarà quindi l'epilogo di un processo di maturazione di intenti reciproco e di incontro responsabile tra il decisore politico e i soggetti economici della città, entrambi interessati ad aprire una nuova stagione di sviluppo. In questa prospettiva la rete sarà aperta a nuovi ingressi di operatori e alla formulazione di accordi e alleanze con le altre realtà

associative della città. Nell'ambito delle attività del programma di rete sarà data particolare rilevanza alla comunicazione congiunta da parte degli operatori di pacchetti di offerta collegata come ad esempio la possibilità di offrire sconti sui prodotti offerti da operatori commerciali o pacchetti congiunti tra percorsi culturali realizzati nel centro storico e percorsi di visita e degustazione delle eccellenze locali gestiti da associazioni culturali.

Tutto questo sarà supportato da un piano di marketing che studi il brand, i target mirati e li colleghi all'offerta degli operatori della rete.

Il robusto sistema associativo (imprenditoriale, culturale, sportivo, di promozione umana ecc.) sarà coinvolto nel partenariato della rete fin dal suo esordio, sia per la formulazione di idee e proposte, attraverso l'attivazione di un tavolo permanente di confronto, sia con il coinvolgimento diretto in alcune iniziative come quelle relative alle manifestazioni e agli eventi che la rete si propone di organizzare. Le associazioni svolgono un ruolo importante per il recupero e la valorizzazione del centro storico di e per la promozione delle eccellenze locali.

Tutto il capitale ambientale, culturale, professionale e umano presente in città potrà trovare rappresentanza all'interno della rete e del suo partenariato allargato.

Per fare tutto ciò si è deciso di partire a piccoli passi, in accordo con il comune che ha dimostrato grande sensibilità e favore per l'iniziativa.

Il Comune ha mostrato la propria disponibilità a supportare la rete di impresa mediante alcune agevolazioni /decontribuzioni da individuare nella convenzione di partenariato da sottoscrivere a seguito della formale costituzione della rete, secondo le attività previste nel progetto ed utili a favorire la sostenibilità della rete nel corso del tempo come ad esempio lo scorporo della quota parte dei tributi/imposte locali relative all'occupazione di suolo pubblico per un totale di circa € 10.000,00 nell'annualità 2017 e le seguenti risorse addizionali a valere sul bilancio 2017:

- € 30.000,00 decoro urbano (raccolta e smaltimento aree verdi pubbliche)
- € 10.000,00 decoro urbano (manutenzione strade)
- € 10.000,00 sicurezza (videosorveglianza, accesso zona ZTL, controllo violazioni C.d.S.)

RISULTATI

Il soggetto promotore si attende dalla realizzazione del progetto come risultato finale la determinazione di un maggiore appeal generato da Isola per nuovi target di clientela.

Inoltre dal progetto si attende un primo segnale di trasformazione della qualità urbana che faccia del decoro, della bellezza e della sostenibilità i suoi punti di forza.

Da ultimo la rete dei promotori mira ad una ricucitura dei rapporti all'interno del sistema locale che coniughi in un'unica progettualità l'Amministrazione, le esigenze degli operatori economici e le energie del privato sociale.

L'obiettivo finale sarà quello di allargare i confini della rete e trasformarla nel soggetto rappresentativo dell'intera economia cittadina, per curare assieme ai soggetti istituzionali la diffusione del nome di Isola del Liri e produrre attrattività per tutta la città.

Nel contratto di rete sarà previsto un sistema di indicatori di risultato che servirà a misurare l'avanzamento delle attività del programma di rete e che sarà elemento di monitoraggio dei risultati in corso d'opera.

Il set di indicatori scelto riguarderà:

Obiettivo	Indicatore	Risultato minimo atteso
Management del progetto	Rispetto del cronoprogramma generale e delle singole attività	80%
Management del progetto	Utilizzo pieno delle risorse	100%
Attivazione del sito internet della rete	Indicizzazione del sito della rete	500 contatti medi al giorno
Estensione del partenariato	Accordi con associazioni per attività congiunte	Attivazione di protocolli con almeno 3 associazioni
Eventi di promozione	Realizzazione di manifestazioni pubbliche	Realizzazione di almeno 1 evento pubblico
Allargamento della compagine	Nuovi ingressi nella compagine	4 nuovi ingressi

Il manager di rete attiverà una funzione di monitoraggio dell'avanzamento rendendo relazioni trimestrali al comitato di gestione della rete al quale proporrà se del caso azioni correttive e strumenti di miglioramento delle performances, secondo i principi e nell'ottica della gestione in qualità del progetto.

ZONIZZAZIONE DELL'INTERVENTO

Il progetto è territorialmente articolato nell'intero territorio di Isola del Liri con una forte concentrazione della sede operativa di attività economiche su strada relative alle attività di accoglienza e servizi relativi nella zona del Centro Storico.

La rete aggrega intorno a se anche attività economiche di natura merceologica differente, ma che sono funzionali all'idea della rete di creare un percorso di offerta integrata per la fruizione di tutte le eccellenze del territorio.

Vedi Cartografia allegata

SOSTENIBILITÀ NEL TEMPO

All'interno delle macro aree di intervento sono state scelte quelle in linea con questi obiettivi e che saranno sviluppate attraverso un percorso che, a partire dal primo anno di vita della rete saranno portate avanti nel corso degli anni successivi secondo un programma di interventi che sarà sì operativo, ma che manterrà i caratteri strategici insiti nell'attivazione del partenariato stabile col Comune e che troverà la sua sostenibilità in attività anche a valore aggiunto che la rete metterà in opera e nell'attività di fund raising tipica delle realtà associative (partecipazione a bandi, sponsorizzazioni, attività di crowdfunding, contribuzioni ordinarie e straordinarie dei soci). Tra queste si possono segnalare l'organizzazione di manifestazioni, l'autofinanziamento da parte dei soci, la gestione di spazi pubblicitari. Per il primo anno di attività si prevede di utilizzare come risorsa aggiuntiva del progetto oltre ad eventuali proventi derivanti da manifestazioni e sponsorizzazioni ad oggi non ipotizzabili. Il comune ha anche manifestato la disponibilità a concedere in uso alla rete spazi pubblicitari permanenti e a tariffa ridotta per l'autofinanziamento delle attività della rete.

Per gli anni successivi è ipotizzabile un costo per la gestione della rete pari a € 40.000,00 finanziabili con:

Proventi da attività legate a manifestazioni	€ 10.000,00
Proventi legati ad attività di gestione di spazi pubblicitari, e sponsorizzazioni e crowdfunding	€ 20.000,00
Proventi da finanziamento partecipanti	€ 10.000,00
Totale	€ 40.000,00

Tali somme saranno destinate alla manutenzione e all'incremento delle infrastrutture realizzate nel primo anno di attività, alla prosecuzione dell'attività del manager di rete qualora ritenuta utile e alle nuove iniziative di marketing decise dalla rete e dall'amministrazione nel quadro dell'accordo di partenariato pubblico privato scaturente dalla realizzazione del progetto.

PROGRAMMA DEGLI INTERVENTI

Macro area A: Governance e manager di Rete:

- Il progetto prevede l'acquisizione dei servizi di un tecnico esperto nel ruolo di Manager di Rete per accompagnare i partecipanti sia nel percorso di sviluppo del contratto di rete e della consapevolezza e coesione tra gli operatori, del partenariato pubblico -privato nell'ambito del progetto, per garantire esecutività alle attività, e implementazione della logica di rete, sia a servizio della continuità e della sostenibilità della rete nel tempo (capacità di sviluppo progettuale della rete per intercettare fondi pubblici, capacità di reperimento risorse aggiuntive sia da attività a valore aggiunto da svilupparsi nell'ambito del partenariato col comune che attraverso attività di sponsorizzazione). Il manager effettuerà il monitoraggio delle attività attraverso rendiconti trimestrali e supporterà la rete nell'attività di rendicontazione delle attività al soggetto beneficiario.
- Spese generali di attivazione

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 18.000,00 (di cui € 15.000,00 per l'attività del Manager)

Macro Area B: Interventi di manutenzione e arredo dell'ambiente urbano, quali:

- Miglioramento dell'arredo urbano mediante acquisto di elementi di arredo urbano con targhe e pannelli di identificazione della rete in alcuni punti strategici della città
- Riqualficazione giardini e aree verdi

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 15.000,00

Macro Area C: Mobilità.

- Acquisizione posizionamento di cartellonistica e segnaletica di riferimento
- Qualificazione della Viabilità attraverso politiche di governo e miglioramento dei flussi di accesso alla rete ed estensione della zona ZTL mediante acquisizione di dissuasori, transenne mobili, sistemazione parcheggi, ecc.

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 20.000,00

Macro Area D: Sicurezza.

- Miglioramento dei dispositivi di sicurezza nel corso degli eventi principali attraverso acquisizione di servizi privati di security e accordi di prolungamento degli orari della polizia municipale con il comune.
- Potenziamento del sistema di videosorveglianza

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 24.000,00

Macro Area E: Comunicazione, marketing di Rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze.

- Realizzazione del sito internet della rete per la promozione delle aziende e il marketing territoriale
- Organizzazione di eventi di promozione della rete e della città gestiti dalla rete:

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 20.000,00

Macro Area F: gestione di servizi in comune.

- Adozione di un sistema di fidelizzazione del target clienti attraverso la emissione di carte fedeltà che offrano al consumatore la possibilità di usufruire di scontistica e agevolazioni sugli eventi e sui percorsi integrati di servizio promossi dalla rete (carta del turista, local card di applicazione sconti, ecc.)

Quota del finanziamento destinata alla Macro Area € 3.000,00

RISORSE ADDIZIONALI MESSE A DISPOSIZIONE DAL SOGGETTO BENEFICIARIO

A seguito della costituzione formale della rete di impresa, attraverso la stipula di specifica convenzione il Comune prevede un sostegno all'attività progettuale della rete, attraverso:

- scorporo della quota parte dei tributi/imposte locali relative all'occupazione di suolo pubblico per un totale di circa € 10.000,00 nell'annualità 2017
- interventi aggiuntivi sul decoro urbano per la raccolta e smaltimento rifiuti e per la sistemazione di aree verdi pubbliche € 30.000,00
- interventi aggiuntivi sul decoro urbano per la manutenzione di strade e marciapiedi € 10.000,00
- interventi aggiuntivi per la sicurezza con interventi sulla gestione della videosorveglianza e il potenziamento dei servizi di polizia locale € 10.000,00

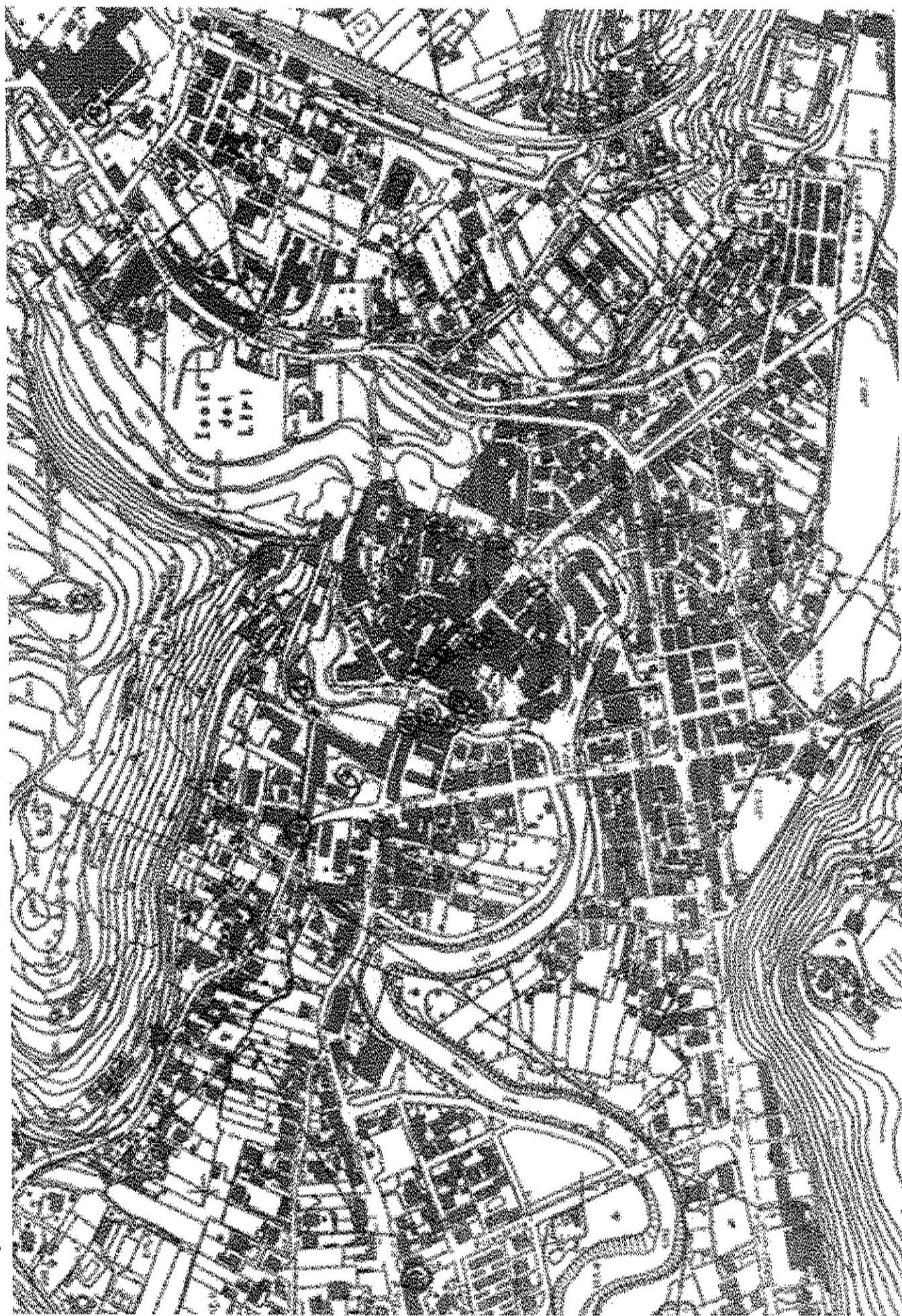
che sono stati considerati nella tabella di riepilogo del valore del progetto sotto riportata.

Macro Area di intervento	Azioni	Cronoprogramma	Finanziamento regionale (Iva inclusa)	Costo complessivo intervento
A. Governance e manager di rete	a) Coordinamento e gestione Rete; b) Coordinamento del partenariato pubblico – privato; c) Supporto nella definizione dei meccanismi per la gestione del finanziamento mediante accordo promotore – beneficiario d) Spese generali di attivazione	a)+b)+c) Da Mese 1 a 12 d) mese 1	€ 15.000,00 € 3.000,00	18.000,00
B Interventi di manutenzione e arredo dell'ambiente urbano	a) Miglioramento dell'arredo urbano mediante acquisto di elementi di arredo urbano con targhe e pannelli di identificazione della rete in alcuni punti strategici della città b) Riqualificazione giardini e aree verdi c) Interventi aggiuntivi manutenzione strade e marciapiedi, potenziamento raccolta e smaltimento rifiuti e sistemazione di aree verdi	a) Da Mese 4 a mese 7 b) Da Mese 4 a mese 7	a) € 5.000,00 b) € 10.000,00 c) € 0,00	55.000,00
C Mobilità	a) Acquisizione posizionamento di cartellonistica e segnaletica di riferimento b) Qualificazione della Viabilità attraverso politiche di governo e miglioramento dei flussi di accesso alla rete ed estensione della zona ZTL mediante acquisizione di dissuasori, transenne mobili, sistemazione parcheggi, ecc.	a) da mese 4 a mese 7 b) Da Mese 4 a mese 12	a) € 6.000,00 b) € 14.000,00	20.000,00
E Azioni per la Sicurezza	c) Miglioramento dei dispositivi di sicurezza nel corso degli eventi principali attraverso acquisizione di servizi privati di security e accordi di prolungamento degli orari della polizia municipale con il comune. d) Potenziamento del sistema di videosorveglianza	a) da mese 4 a mese 12 b) Da Mese 4 a mese 12	a) € 4.000,00 b) € 20.000,00	34.000,00
F Comunicazione, marketing di rete, animazione territoriale, iniziative promozionali e valorizzazione delle eccellenze	a) Realizzazione del sito internet della rete per la promozione delle aziende e il marketing territoriale b) Organizzazione di eventi di promozione della rete e della città gestiti dalla rete	a) Da Mese 2 a mese 5 b) da mese 6 a mese 12	a) € 10.000,00 b) € 10.000,00	30.000,00
G Innovazione di filiera e gestione di servizi in comune rivolti alle imprese e/o ai cittadini	a) Adozione di un sistema di fidelizzazione dei target clienti attraverso la emissione di carte fedeltà che offrano al consumatore la possibilità di usufruire di sconti e agevolazioni sugli eventi e sui percorsi integrati di servizio promossi dalla rete (carta del turista, local card di applicazione sconti, ecc.)	a) da Mese 5 a mese 12 compresa gestione	a) € 3.000,00	3.000,00
Totale			100.000,00	160.000,00

COMPOSIZIONE DELLA RETE DI IMPRESE**Vedi Allegato C**

Ragione sociale attività economica su strada	Settore merceologico e/o settore attività	Indirizzo sede operativa	Comunec/oMunicipio	Numero IscrizioneCC.IAA. artigianato,Imprese,ecc
Deta picc.soc.coop	Ristorazione	Via Valcatoio, 5	Isola del Liri	140770
Cama Exclusive SNC	Somm.Alim./Bevande	Corso Roma, 45/47	Isola del Liri	FR 169003
B & B Service Sas	Somm. Alim./Bevande	Via Cascata, 20	Isola del Liri	FR 166077
Past.Gel.Facchini SNC	Pasticceria/Bar/Gelateria	Piazza XX Settembre	Isola del Liri	FR 105980
Viaggi Macciocchi SNC	Viaggi e Turismo	Piazza XX Settembre	Isola del Liri	FR 111029
Leone Pasquale	Ristorazione	Via Chigi Nobile	Isola del Liri	FR 187761
Scala Giuseppe	Bar/Pizzeria	Via Napoli, 22	Isola del Liri	FR 89585
Leader Viaggi SNC	Viaggi e Turismo	Via Verdi, 37	Isola del Liri	FR 105184
Scala alla Cascata SNC	Ristorazione/Albergo	Piazza Gregorio VII, 8	Isola del Liri	FR 89651
Santo Stefano SRL	Teatro, Cinema	Via Roma, 2	Isola del Liri	FR 138615
La Taverna Food & Drink	Ristorazione	Largo Berardo	Isola del Liri	FR 187282
Liri Cash Drink Service SRL	Ingrosso/Minuto Alim.	Via Volturmo snc	Isola del Liri	FR 151316
La Cascata Sarls	Souvenir turistici	Vicolo III Cascata	Isola del Liri	FR 188008
Maciocia Italo	Ristorazione	Via Cascata, 6	Isola del Liri	FR 185316
Vicalvi Silvia	Bar/Gelateria	Lungoliri della Repubblica	Isola del Liri	FR 180067
Klaffa Redouane	Bar/Caffè/Pub	Piazza De' Boncompagni	Isola del Liri	FR 149087
CISA SRL	Servizi ricreativi spett.	Via Tavernanuova, 125	Isola del Liri	FR 172388
Totò Italian Street Pizza	Ristorazione/Pizza	Via Cascata	Isola del Liri	FR 182501

Dolce Vita SNC	Somm. Alim./Bevande	Piazza De' Boncompagni	Isola del Liri	FR 174915
Il soft Sarls	Somm. Alim./Bevande	Via Selva, 4	Isola del Liri	FR 184481
Mancini Franco	Ristorazione/Piano Bar	Via Trito, 9	Isola del Liri	FR 94943
Il Kartolaio	Libreria/Cartolibreria	Lungoliri della Repubblica	Isola del Liri	FR 166187
Bartolomucci Daniele	Giornali, Regalo, Vari	Via Roma 40/42	Isola del Liri	FR 160916
Mama SNC	Giocattoli/Abbigliam.	Via Napoli, 212	Isola del Liri	FR 166764
Saccucci Giuliano	Bar/Pizzeria/Rosticc.	Via Pirandello, 3	Isola del Liri	FR 179674
Gran Caffè Soc. Coop.	Somm. Alim./Bevande	Corso Roma, 71	Isola del Liri	FR 185718
Uhmano SAS	Pubblicità/Somminist.	Via Cascata 10/12	Isola del Liri	FR 188709
Saccucci A. & C. SNC	Comm. Imp. Termici ecc.	Via Trito, 8	Isola del Liri	FR 40516
Arcari Sylvie	Comm. Alimentari	Corso Roma, 67	Isola del Liri	FR 176925
Superpiù SRL	Supermercato	Via Roma	Isola del Liri	FR 175609



- comunicata ai Sigg. capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;
- inviata alla Prefettura ai sensi dell'art. 135 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Letto, approvato e sottoscritto

IL PRESIDENTE
F.to Sig. Angelo CARINGI

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr. Ettore SALVATI

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto ~~Vice~~ Segretario Comunale certifica che la presente deliberazione viene pubblicata nel sito internet del Comune di Isola del Liri www.comune.isoladelliri.fr.it - Sez. Albo Pretorio "On Line" il giorno 15 NOV 2016 e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Isola del Liri, li 15 NOV 2016

Il Responsabile Albo
F.to Sig.ra Anna Maria FIORELLI

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dr. Ettore SALVATI

Per copia conforme all'originale, per uso amministrativo.

Isola del Liri, li 15 NOV 2016



IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Ettore SALVATI

Il sottoscritto Segretario Generale

A T T E S T A

che la presente deliberazione è divenuta esecutiva il _____ decorsi dieci giorni dalla data di inizio della pubblicazione.

IL SEGRETARIO GENERALE
Dr. Ettore SALVATI